



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DEL INTERIOR

REINAUGURACIÓN DE SUPERMERCADOS UNIMARC

Ministro del Interior, Edmundo Pérez Yoma
Santiago, 6 de marzo de 2009.

Me complace mucho esta reinauguración. Aquí nos encontramos con la prueba concreta de un grupo empresarial que confía en Chile y en su gente.

Todos sabemos que el mundo está siendo afectado por la mayor crisis económica desde la Gran Depresión de 1930. En tal escenario es entendible que muchos empresarios prefieran no tomar riesgos a la hora de invertir.

Esto provoca un círculo que frena la economía e impacta en el empleo. Aumentan los despidos y disminuye la creación de nuevos puestos de trabajo.

El Gobierno está haciendo todo lo posible por mitigar los efectos de la crisis, destinando la mayor cantidad de recursos públicos en la historia de Chile. Pero como más del 80% del empleo lo da la empresa privada, este esfuerzo será insuficiente si el empresariado no suma también su esfuerzo.

En tiempos de crisis es cuando más necesitamos la vital contribución de las nuevas inversiones. Necesitamos contar con

empresarios que se atrevan a apostar por el país, que busquen transformar los riesgos en oportunidades.

La iniciativa que inauguramos aquí demuestra con hechos concretos este espíritu de compromiso y optimismo.

Como bien ha dicho Álvaro Saieh, para el año 2009 se han invertido 300 millones de dólares. Son capitales chilenos que se invierte en Chile.

Gracias a ello se suman 30 nuevos locales y se añaden dos mil nuevos puestos de trabajo a los 17.000 que ya son parte de esta empresa a lo largo del país.

Además, la entrada del grupo SMU añade más competencia a la industria, lo que incidirá en más alternativas y mejores precios para los bolsillos de los chilenos.

No solo empresarios chilenos confían en Chile. Un ejemplo de ello es que una empresa de la dimensión internacional de Wal-Mart haya decidido competir en nuestro mercado.

Eso prueba la fortaleza de nuestras instituciones y la solidez de nuestro mercado, que es capaz de atraer inversionistas de relevancia internacional incluso en tiempos difíciles.

Pero más nos complace que lo hagan inversionistas 100% nacionales como SMU, formado por el grupo Saieh junto a dos empresas regionales, quienes han integrado 25 cadenas locales para revitalizar una red que va de Iquique a Punta Arenas.

Este énfasis en lo regional además se sustenta en una alianza con los proveedores locales. Se confía en ellos, en sus capacidades y competencias.

Así, no sólo se busca que los chilenos puedan disfrutar de productos nacionales de calidad, sino también que se generen clusters de actividad comercial que resulten favorables para los negocios y las comunidades de la zona.

Detrás de este emprendimiento hay empresas que han demostrado no tenerle miedo a la sana competencia, ingresando con éxito a mercados que se encontraban aparentemente cautivos por pocos actores.

Y tal vez más importante aún es que aquello se ha logrado manteniendo la responsabilidad social, valorando a sus trabajadores y respetando el entorno.

Por eso esperamos que esta iniciativa prospere. Tenemos que doblarle la mano a los efectos negativos de la crisis. Necesitamos que todos hagamos un esfuerzo extra para reactivar nuestra economía.

Invito a que esta empresa siga adelante con su apuesta por Chile.

Muchas gracias,